

## Démarches collaboratives

Ecouter, argumenter, animer, coconstruire...ou comment produire plus de résultats dans vos échanges



### CONTEXTE

La « relation » présente les mêmes caractéristiques que n'importe quelle activité de production. On y trouvera des préoccupations telles que la productivité, l'efficacité (économie d'énergie), le développement durable, la diminution du stress, le consentement etc. A travers les outils qu'elle déploie et met en pratique, cette formation professionnalise le talent relationnel, en tête à tête comme en groupe. Elle crée de la valeur facilement accessible au moindre coût. Elle induit aussi des relations plus respectueuses de nos désirs.



### PRÉREQUIS

Une responsabilité professionnelle nécessitant d'améliorer sa compétence relationnelle et/ou d'animation



### A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES

#### PARTICIPANTS SERONT EN CAPACITE DE:

- Ecouter, processus de production propre à l'échange
- Gérer les objections et conflits dans une logique de communication interactive, non violente
- Argumenter, convaincre, influencer, peser ou aider à la décision
- Comprendre en profondeur, identifier les enjeux, diagnostiquer
- Conduire des entretiens et réunions; animer des ateliers
- Coconcevoir, coproduire, coconstruire dans des environnements institutionnels et économiques complexes
- Susciter l'adhésion, bâtir progressivement le consensus, hiérarchiser et choisir collectivement
- Susciter l'enthousiasme, l'innovation; stimuler la créativité
- Mobiliser les outils digitaux au service de ces compétences nouvellement acquises



### INTERVENANTE

Pauline ROBERT ETCHETO. 17 ans d'expérience en management de projet. Experte en démarches collaboratives, certifiée Professional Value Manager (AFAV/EGB). Certifiée Cegos « Formatrice occasionnelle »



### DATE ET LIEU

2 jours: 22 et 23 septembre 2020  
Paris



### PUBLIC

Managers, chefs de projet ou responsables développement, commercial, communication, innovation, dans des entreprises industrielles et de services, des administrations (Etat/Collectivités), des établissements publics, des SEM...



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Une formation à la fois:

- Interactive (travaux pratiques)
- Digitalisée
- Transposable à votre activité...

...reposant sur des ressorts analogiques, magistraux, interrogatifs, démonstratifs et de découverte (respectivement pour les intuitifs, les réflexifs, les séquentiels, les factuels et les actifs)



### NOMBRE DE PARTICIPANTS

Mini-Maxi : 5-10



### COÛT DE LA FORMATION

1 200€ HT/participant (déjeuners inclus)

Démarches collaboratives – Talent relationnel



## 22 septembre 2020 - Ecouter et animer, comprendre et choisir collectivement

8h30	Accueil
9h00	Introduction de la session - Présentation des participants, de leurs expériences, difficultés et attentes
9h30	A quoi ça sert d'échanger, d'interagir; qu'en attendre?
10h00	L'écoute, processus de production propre à l'échange: le CRAC
10h45	Choix du projet « fil rouge » qui servira de support aux travaux pratiques tout le long de la formation
11h15	Comment démarrer, conclure et rythmer une réunion de travail ou un atelier – Rôle et Place de la chronobiologie et du digital
12h30	Pause déjeuner
14h00	Quelques outils pour stimuler la créativité, susciter l'enthousiasme, l'innovation: metaplan, brainstorming, techniques d'analogie et d'éloignement etc.
15h00	Quelques outils pour comprendre en profondeur, diagnostiquer: cible des enjeux, jeu de rôles etc.
16h00	Quelques outils pour susciter l'adhésion, bâtir progressivement le consensus, hiérarchiser, choisir collectivement: vote coloré, vote gommettes, boîtiers de vote, abaque de Régnier etc.
17h00	Synthèse des premiers acquis – Récapitulatif des principaux points d'attention
17h30	Fin de la première journée



## 23 septembre 2020 - Argumenter et convaincre, créer de la valeur et coconstruire

8h30	Accueil
9h00	Réveil pédagogique - Rappels de la journée 1
9h30	Le story telling ou l'art de convaincre par le récit, l'imaginaire
10h45	Démarches collaboratives ensemblières, multi-objectifs: analyse de la valeur et focus solution
12h30	Pause déjeuner
14h00	Démarches collaboratives ensemblières, multi-objectifs: design thinking, Fab lab et Business Model Canvas
16h30	Synthèse des acquis – Feuille de route
17h30	Evaluation et fin de la formation