

## Analyse de la valeur/ Management par la valeur\*



### CONTEXTE

Dans nos projets nous sommes aujourd'hui amenés à faire plus vite, pour moins cher ou à coûts complets maîtrisés, avec l'ensemble des parties prenantes, plus d'exigences (satisfaction client, qualité, sécurité, environnement, innovation), plus de complexité, moins de risques, moins le droit à l'erreur, voire moins de ressources humaines. Collaborative, la démarche d'analyse de la valeur aide à faire plus de bien(s) avec moins (de biens), et ainsi à produire plus de résultats et de confiance chez les interlocuteurs



### PRÉREQUIS

Une responsabilité professionnelle nécessitant de (re)concevoir ou d'optimiser des produits, services, organisations, processus, projets et/ou études



### A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN CAPACITE DE:

- Présenter la méthode AV, ses intérêts et conditions de succès à un décideur
- Organiser une opération AV adaptée aux sujets, objectifs et contraintes des parties prenantes
- Constituer un groupe de travail AV opérationnel, le faire adhérer aux principes de la méthode, valider les étapes et rôles des participants
- Utiliser les outils clefs d'AV pour fixer les objectifs, exprimer et analyser les besoins/ le « juste nécessaire », identifier la solution la plus créatrice de valeur et ainsi optimiser un projet
- S'initier à l'animation de groupes de travail/ateliers
- Présenter à l'oral comme à l'écrit des résultats AV, et créer les conditions de leur mise en œuvre



### INTERVENANTE

Pauline ROBERT ETCHETO. 17 ans d'expérience en management de projet. Experte AV, certifiée Professional Value Manager (AFAV/EGB). Certifiée Cegos « Formatrice occasionnelle »



### DATE ET LIEU

2 jours : 24 et 25 septembre 2020  
A Paris



### PUBLIC

Managers ou responsables de projet, de l'innovation, de l'optimisation ou de la conception dans des entreprises industrielles et de services, des administrations (Etat/Collectivités), des établissements publics, des SEM...



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Une formation à la fois:

- Interactive
- Digitalisée
- Transposable à votre activité...

...reposant sur des ressorts analogiques, magistraux, interrogatifs, démonstratifs et de découverte (respectivement pour les intuitifs, les réflexifs, les séquentiels, les factuels et les actifs)



### NOMBRE DE PARTICIPANTS

Mini-Maxi : 5-10



### COÛT DE LA FORMATION

1 200€ HT/participant (déjeuners inclus)



## 24 septembre 2020 - Les fondamentaux

8h30

Accueil

9h00

Introduction de la session - Présentation des participants, de leurs expériences, difficultés et attentes

9h30

Description détaillée de la démarche, assortie d'exemples :

- Pourquoi l'analyse de la valeur, pourquoi changer
- Cadre de référence
- Outils méthodologiques: cahier d'objectifs; cahier des charges fonctionnel; analyse économique/cycles de vie; diagnostic de valeur; créativité et recherche de solutions; développements/évaluation; aide à la décision/argumentaire; suivi de la mise en œuvre et bilan
- Modalités de mise en œuvre: groupe pluridisciplinaire; animateur; gestion de l'immatériel; processus de mise en œuvre; supports
- Echanges Intervenante/Participants

12h30

Pause déjeuner

14h00

Travaux pratiques, individuels et en groupes:

- Exercices à partir d'un cas traité par l'intervenante: analyse critique, retour d'expérience
- Exercices à partir d'un projet choisi par les participants: caractérisation; lancement et cadrage; vente à un décisionnaire

16h45

Synthèse des premiers acquis – Récapitulatif des principaux points d'attention

17h30

Fin de la première journée



## 25 septembre 2020 - Initiation à l'animation

8h30

Accueil

9h00

Réveil pédagogique - Rappels de la journée 1

9h30

Mise en perspective – Autres raisonnements valeur: solution focus; Kaizen; lean management; stratégie Océan Bleu/Value Innovation; design thinking; business model canvas; design to cost; éco-conception...

10h00

L'animation de groupes de travail:

- Principes clefs et scénarisation
- Outils
- Supports
- Difficultés usuelles et leviers d'action
- Echanges Intervenante/Participants

12h30

Pause déjeuner

14h00

Travaux pratiques, individuels et en groupes - Mises en situation à partir du cas choisi par les participants

16h45

Synthèse des acquis – Feuille de route

17h30

Evaluation et Fin de la formation

Analyse de la valeur – Management par la valeur